

前期基本計画期間（～R5）													後期基本計画期間（R6～R12）																																			
分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値	R4見込値	R5見込値	R5目標値	担当課	分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値(基準値)	R4見込値	R5見込値	R6目標値	R7目標値	R8目標値	R9目標値	R10目標値	R11目標値	R12目標値	担当課	定義・選定理由														
分野1 暮らしと地域コミュニティ～人がつながるまち～	施策1 協働 －市民が主役の地域の輪づくりを推進します－	地域力の高いまちをつくる	"オールふじみ野"まちづくりプロジェクト	－	－	1	自治組織の加入率	%	47.9	46.7	46.7	60.0	協働推進課	分野1 暮らしと地域コミュニティ～人がつながるまち～	施策1 協働 －市民が主役の地域の輪づくりを推進します－	－	－	－	－	1	自治組織の加入率	%	47.9	46.7	46.7	45%以上	45%以上	45%以上	45%以上	45%以上	45%以上	45%以上	協働推進課	市内における自治組織の加入率。市民の協働によるまちづくりを推進する指標となるため。														
							2	市民活動支援センターの登録団体数	団体	122	125	130	150								協働推進課	2	市民活動支援センターの登録団体数	団体	122	125	130	135	140	145	150	155	160	165	協働推進課	市民の協働によるまちづくりを行う機会の創出を図る指標となるため												
							3	協働のまちづくりイベントへの参加者数	人	27	50	50	1,300								協働推進課	3	協働事業の取組数	取組数	58	60	62	64	66	68	70	72	74	76	協働推進課	大学や企業、団体等と市が協働で実施した事業数。協働のまちづくりを推進する指標となるため												
							○	4	若者交流イベント回数	回	－	－	－								5	協働推進課																										
							○	5	まつりへの来場者数（七夕まつり、おおい祭り）	人	中止	中止	246,000								252,000	協働推進課、産業振興課																										
	施策2 人権尊重 －人権意識の向上を目指します－	－	－	－	－	6	人権問題に関する講演会等参加者の関心度、理解度	%	中止	88.0	88.0	80.0	市民総合相談室	分野1 暮らしと地域コミュニティ～人がつながるまち～	施策2 人権尊重 －人権意識の向上を目指します－	－	－	－	4	人権問題に関する講演会等参加者の関心度、理解度	%	中止	88.0	88.0	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	89%以上	市民総合相談室	人権尊重社会を目指す講演会などに参加して、人権問題についての関心や理解が深まったと思う人の割合。人権意識の高まりを図るため											
							7	審議会等女性委員の割合	%以上	34.9	33.6	34.8	40%以上							市民総合相談室	5	審議会等女性委員の割合	%以上	34.9	33.6	34.8	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	40%以上	市民総合相談室	各種審議会などにおける女性委員の割合。女性の政策・方針決定過程への参画を推進する指標となるため									
							8	市民総合相談の利用者の満足度	%	97.82	98.33	98.33	100							市民総合相談室	6	市民総合相談の利用者の満足度	%以上	97.82	98.33	98.33	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	市民総合相談室	各種専門相談を受けた相談者の満足度。利用者の満足度を把握し、効率的で質の高いサービス向上を図る指標となるため				
	施策3 市民総合相談 －市民総合相談の充実・消費者の被害防止と救済を支援します－	－	－	－	8	消費生活に関する講座等参加者の関心度、理解度	%	中止	96.37	96.37	95.0	市民総合相談室	分野1 暮らしと地域コミュニティ～人がつながるまち～	施策3 市民総合相談 －市民総合相談の充実・消費者の被害防止と救済を支援します－	－	7	消費生活相談事業の救済率	%以上	99.4	99.0	99.0	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	市民総合相談室	消費生活相談の受付件数（不明・処理中を除く）のうち、救済した件数の割合。相談者のニーズに対応した消費者保護・救済を図る指標となるため										
						9	窓口利用者の満足度	%	98.6	98.0	98.0	90.0					市民課、市民総合窓口課	8	窓口利用者の満足度	%	98.6	98.0	98.0	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	市民課、市民総合窓口課	窓口利用者の満足度調査による満足度。市民サービス向上に向けた事務改善及び職員のスキルアップ（自己点検）を図る指標となるため					
	施策4 市民窓口サービス －利便性・満足度の高い窓口サービスを提供します－	－	－	－	11	マイナンバーカード普及率	%	47.2	70.0	80.0	20.4	市民課	分野1 暮らしと地域コミュニティ～人がつながるまち～	施策4 市民窓口サービス －利便性・満足度の高い窓口サービスを提供します－	－	9	マイナンバーカード普及率	%	47.2	70.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	市民課	マイナンバーカードの普及率。マイナンバーカードを利用した様々なサービスの提供及び向上を図るため								
						○	12	出生数	人	5,709	7,700	8,692					8,692	市民課																														
施策5 生きがい －市民のみんなで学ぶ、地域で学ぶを推進します－						地域力の高いまちをつくる／生涯にわたる健康づくりプロジェクト	"オールふじみ野"まちづくりプロジェクト	－	13	生きがい学習受講生数	人	339					360	380	500	協働推進課	分野1 暮らしと地域コミュニティ～人がつながるまち～	施策5 生きがい －市民のみんなで学ぶ、地域で学ぶを推進します－	－	10	生きがい学習受講生数	人	339	360	380	350	370	390	410	420	440	460	協働推進課	市民が生きがい学習へ参加した指標となるため										
	14	市民大学ふじみ野の修了生の活動実績数	回	108	110					120	100	協働推進課	11	市民大学ふじみ野の修了生の活動実績数	回	108	110	120	150	180					210	240	270	300	340	協働推進課	市民大学ふじみ野を受講して得た知識や技術を生かして地域活動に参加した回数。講義受講により得た経験を地域へ還元する指標となるため																	
	15	生きがい学習ボランティアの活動実績数	回	13	15					17	30	協働推進課	12	生きがい学習ボランティアの活動実績数	回	13	15	17	20	23					26	29	32	35	38	協働推進課	市民が培った知識や技能を地域の学びに生かした活動実績。学びを地域に還元した指標となるため																	
	○	16	市民大学ふじみ野の受講者数	人	145					200	250	400	協働推進課																																			

前期基本計画期間（～R5）														後期基本計画期間（R6～R12）																																																																																			
分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値	R4見込値	R5見込値	R5目標値	担当課	分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値(基準値)	R4見込値	R5見込値	R6目標値	R7目標値	R8目標値	R9目標値	R10目標値	R11目標値	R12目標値	担当課	定義・選定理由																																																															
分野2 生きがい・文化・スポーツ ～うるおいの豊かなまち～	施策6 文化 ～魅力の発信と人々の交流を通し、未来につながる文化を創造するまちを目指します～					17	文化芸術を通して多様な人が出会う交流促進事業への参加施設・団体数	施設・団体	21	25	30	15	文化・スポーツ振興課	分野2 生きがい・文化・スポーツ ～うるおいの豊かなまち～	施策6 文化 ～魅力の発信と人々の参加・交流を通し、未来につながる文化を創造するまちを目指します～						13	文化施設（事業・管理）に対する満足度	%	-	-	70.0	70.0	70.0	70.0	75.0	75.0	80.0	80.0	文化・スポーツ振興課	文化施設の利用者の満足度調査による満足度。多様な機能を持つ文化施設の使いやすさや事業展開等について、市民ニーズを把握するとともに、より充実した運営を図る指標となるため																																																														
						18	市民と文化芸術をつなぐコーディネーター育成数	人	3	5	8	8	文化・スポーツ振興課								14	文化・芸術団体ネットワークに参加する団体の割合	%	-	-	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	80.0	80.0	80.0	文化・スポーツ振興課	文化・芸術団体のネットワークに参加する団体の割合。文化・芸術団体の活動の活性化を図る指標となるため																																																														
						19	文化芸術事業への参加者数	人	4,316	5,950	6,200	6,170	文化・スポーツ振興課								15	文化芸術事業への参加者数	人	4,316	5,950	6,200	6,790	7,470	8,220	9,040	9,940	10,930	12,020	文化・スポーツ振興課	市主催の文化芸術事業への延べ参加者数。文化芸術に触れる機会を創出する指標となるため																																																														
						○	再掲	若者交流イベント回数	回	4	4	4	5								文化・スポーツ振興課																																																																												
						○	20	文化・スポーツ教室参加者の満足度	%	-	98	99	100								文化・スポーツ振興課																																																																												
	施策7 スポーツ ～スポーツを通して市民が元気にいきいきと暮らすことのできるまちを目指します～						21	週1回以上スポーツをする19歳以上の市民の割合	%	86.0	86.0	86.0	55.4		文化・スポーツ振興課	施策7 スポーツ ～スポーツを通して市民が元気にいきいきと暮らすことのできるまちを目指します～																																																																																	
							22	障がい者のスポーツ事業への参加者数	人	0	100	100	300		文化・スポーツ振興課																											16	スポーツ施設の利用率	%	58.2	58.0	59.0	59.0	60.0	61.0	62.0	63.0	64.0	65.0	文化・スポーツ振興課	スポーツ施設の利用率。スポーツ施設の認知度及び無駄のない利用を図る指標となるため																																									
							23	スポーツ施設利用者の満足度	%	46.6	50.0	50.0	80.0		文化・スポーツ振興課																																										17	スポーツ事業への参加率	%	-	80.0	82.0	84.0	86.0	88.0	90.0	90.0	90.0	90.0	文化・スポーツ振興課	スポーツ事業への参加を促進し、市民ニーズを把握するとともに、市民サービスの向上を図る指標となるため																										
							○	24	スポーツイベント回数	回	3	26	27		27																																																									文化・スポーツ振興課																									
							○	25	ロードレース大会参加者数	人	0	1,690	1,690		1,950																																																									文化・スポーツ振興課																									
施策8 地域福祉 ～地域で助け合って暮らせるまちを目指します～						26	コミュニティソーシャルワーカーの配置	人	4	4	4	2	地域福祉課	施策8 地域福祉 ～地域で助け合って暮らせるまちを目指します～																																																																																			
						18	地域交流の場（開催数）	回	2	2	2	3	3																											4	4	4	5	5	地域福祉課	地域交流の場を開催した回数。地域づくりの推進を図る指標となるため																																																			
						19	第二層協議体の開催	回	20	24	24	26	28																											30	32	34	36	38	高齢福祉課	地域での課題抽出をする場としての協議体の開催回数。地域支援体制の構築を図る指標となるため																																																			
施策9 障がい福祉 ～誰もが安心して地域で暮らせる共生社会を目指します～						27	障害者差別解消法の認知度	%	中止	50	50	70	障がい福祉課	施策9 障がい福祉 ～誰もが安心して地域で暮らせる共生社会を目指します～																																																																																			
						20	成年後見センターの総合相談数	件	417	430	440	450	470																											490	510	530	550	570	高齢福祉課	成年後見制度の総合相談の件数。成年後見制度の利用促進を図る指標となるため																																																			
						21	障がい者総合相談支援センターりんの相談件数	件	2,748	2,870	2,920	3,075	3,230																											3,230	3,230	3,230	3,230	3,390	障がい福祉課	障がい者総合相談支援センターの相談支援体制の強化を図る指標となるため																																																			
22	障がいのある人の就労者数	人	169	172	175	180	180	180	185	185	185	185	障がい福祉課	障がいのある人が障がい者総合相談支援センターの就労支援を利用して就労した人数。障がいのある人に対する就労支援を図る指標となるため																																																																																			
○	23	障がいのある人の職場定着者数	人	120	123	126	129	129	129	132	132	132	132	障がい福祉課	勤続年数3年以上の就労人数。障がいの特性に合わせた就労支援の継続、また、障害者雇用促進法による雇用の促進を図る指標となるため																																																																																		

前期基本計画期間（～R5）														後期基本計画期間（R6～R12）																																																					
分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値	R4見込値	R5見込値	R5目標値	担当課	分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値(基準値)	R4見込値	R5見込値	R6目標値	R7目標値	R8目標値	R9目標値	R10目標値	R11目標値	R12目標値	担当課	定義・選定理由																																	
	施策13 生活支援 －生活安定の推進を目指します－	－	－	－		43	生活困窮者自立支援プラン作成割合	%	28.1	30.0	30.0	50.0	地域福祉課	施策13 生活支援 －生活安定の推進を目指します－							33	生活困窮者自立支援プラン作成割合	%	28.1	30.0	30.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	地域福祉課	生活困窮者の個々の状況に応じた適切な支援プランを立てることで効果的な自立支援を推進する指標となるため																															
						44	就労による生活保護自立世帯数	世帯	11	12	12	22	生活福祉課								34	就労による生活保護自立世帯数	世帯	11	12	12	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	生活福祉課	就労により生活保護受給者から自立した世帯数。生活に困窮する市民の自立を支援する指標となるため																													
						45	被保護世帯の高等学校等卒業後の進学率及び就職率	%	82.0	100	100	100	生活福祉課																																																						
施策14 保健・医療体制 －生涯にわたる保健活動の充実と地域医療体制の充実を目指します－	生涯にわたり健やかで元気のあるまちをつくる／子育てや教育の充実したまちをつくる		元気・健康づくりプロジェクト	子育てするならふじみ野市プロジェクト		○ 46	4か月児健康診査未受診者実態把握率	%	100	100	100	100	保健センター	施策14 保健・医療体制 －生涯にわたる保健活動の充実と地域医療体制の充実を目指します－																																																					
						47	がん検診受診率(平均受診率)	%	19.36	19.36	19.36	25.00	保健センター																											35	がん検診受診率(平均受診率)	%	19.36	19.36	19.36	12.00	12.25	12.50	12.75	13.00	13.25	13.50	保健センター	がんの予防及び早期発見の推進を図る指標となるため													
						48	成人歯科健診・妊婦歯科健診受診者数	人	407	417	427	500	保健センター																											36	成人歯科健診・妊婦歯科健診受診者数	人	407	417	427	510	520	530	540	550	560	570	保健センター	ふじみ野市の成人歯科健診・妊婦歯科健診の受診者数。市民の歯科口腔の健康管理を推進する指標となるため													
						○ 49	妊娠届出時における妊婦の状況把握率	%	100	100	100	100	保健センター																											37	妊娠届出時における妊婦の状況把握率	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	保健センター	妊娠届出時における妊婦の状況把握率。妊娠期からの切れ目のない支援を行う指標となるため	
						○ 50	乳児全戸訪問事業における実態把握率	%	99.5	100	100	100	保健センター																																																						
						51	保健推進員が活動する自治組織数	自治組織	53	54	55	57	保健センター																											38	保健推進員が活動する自治組織数	自治組織	53	54	55	57	57	57	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	保健センター	自治組織から推薦があった保健推進員が活動する自治組織数。健康寿命の延伸を推進する指標となるため	
施策15 健康づくり －生涯を通じた健康づくりを支援します－	生涯にわたり健やかで元気のあるまちをつくる／子育てや教育の充実したまちをつくる		元気・健康づくりプロジェクト	子育てするならふじみ野市プロジェクト		52	元気・健康メニュー協力店認定数	店舗	9	9	9	15	保健センター	施策15 健康づくり －生涯を通じた健康づくりを支援します－																																																					
						53	ゲートキーパー養成者数	人	1,195	1,245	1,295	1,200	保健センター																										39	ゲートキーパー養成者数	人	1,195	1,245	1,295	1,300	1,350	1,400	1,450	1,500	1,550	1,600	保健センター	市民が孤立しないよう身近な人々を見守るためのゲートキーパー養成者数。自殺予防対策を推進する指標となるため														
						○ 54	平均寿命	歳	延伸	延伸	延伸	延伸	保健センター																										40	平均寿命	歳	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	延伸	保健センター	平均寿命(0歳平均余命)。各ライフステージに応じた取組を行う指標となるため	

前期基本計画期間（～R5）													後期基本計画期間（R6～R12）																																									
分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値	R4見込値	R5見込値	R5目標値	担当課	分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値(基準値)	R4見込値	R5見込値	R6目標値	R7目標値	R8目標値	R9目標値	R10目標値	R11目標値	R12目標値	担当課	定義・選定理由																				
分野7 都市整備 ～快適で便利 なまち～	施策27 公共交通 －安全で便利な公共交通ネットワークづくりを進めます－	－	－	－		92	市内循環ワゴン乗客数	人	72,032	72,000	73,000	48,465	都市計画課	71	市内循環ワゴン乗客数	人					71	市内循環ワゴン乗客数	人	72,032	72,000	73,000	74,000	75,000	76,000	77,000	78,000	79,000	80,000	都市計画課	市内循環ワゴンの年間利用者数。より便利で持続可能な公共交通を構築する指標となるため																			
						93	市内循環ワゴン利用者の満足度	%	－	－	98.4	100.0	都市計画課																																									
						○ 94	市内循環ワゴン一便あたりの平均乗客数	人	3.98	3.65	3.70	5.00	都市計画課																																									
	施策28 河川 －安全で快適な水辺環境を保全します－	－	－	－			95	河川愛護団体数	団体	1	1	1	18	道路課	72	河川愛護団体等が主催するイベント参加人数	人					72	河川愛護団体等が主催するイベント参加人数	人	60	100	200	200	200	200	250	250	250	250	道路課	河川愛護団体等が主催する河川美化活動の参加人数。河川美化活動を通じて河川に愛護・愛着を持ち、河川愛護を推進する指標となるため																		
							96	新河岸川の美化活動	回	2	3	3	3	道路課																							73	新河岸川の美化活動	回	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	道路課	美化活動を1年間に実施した回数。水辺環境の美化を推進する指標となるため
	施策29 都市計画 －快適で便利なまちづくりを進めます－	にぎわいや美しさの中にも強さのあるまちをつくる	美しくにぎわいのあるまちプロジェクト	－			97	ふじみ野市都市計画マスタープランの見直し		策定完了	策定完了	策定完了	策定完了	都市計画課	74	都市計画審議会の開催数	開催数					74	都市計画審議会の開催数	開催数	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	都市計画課	都市計画に関する事項について、公平かつ専門的な第三者による都市計画審議会を実施した開催数。持続可能なまちづくりに寄与する指標となるため																	
							98	1人当たりの公園等面積	m ² /人	3.46	3.47	3.49	5.00	公園緑地課																								75	1人当たりの公園等面積	m ² /人	3.46	3.47	3.49	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	公園緑地課	市民1人当たりの公園等の面積。人口1人当たりに占める公園等の面積を維持することで、現在の生活環境の保全を図る指標となるため（指標の数値は累計です。）
							99	公園のリニューアル箇所数	箇所	18	20	21	14	公園緑地課																								76	公園のリニューアル箇所数	箇所	18	20	21	23	25	27	29	31	33	35	公園緑地課	公園等の施設をリニューアルした箇所数。公園等を安全・安心で快適に利用できる環境づくりを構築する指標となるため（指標の数値は累計です。）		
	施策30 公園・緑地 －公園を増やし、緑地の保全に努めます－	生涯にわたり健やかで元気のあるまちをつくる	元気・健康づくりプロジェクト	美しくにぎわいのあるまちプロジェクト			○ 100	メモリアルネーミングライツ件数	件	9	11	12	8	公園緑地課																																								
							101	耐震改修補助件数	件	0	1	1	10	建築課	77	住宅の耐震化率	%	94.35	94.57	94.75	94.8	95.0	95.2	95.4	95.6	95.8	96.0	建築課	耐震性のある住宅の割合。住宅の耐震化を図る指標となるため																									
	施策31 住宅 －市民や事業者の協力により、良好な住環境を整備します－	にぎわいや美しさの中にも強さのあるまちをつくる	美しくにぎわいのあるまちプロジェクト	－			○ 102	空き家バンク登録件数	件	30	35	40	80	建築課	78	空き家バンク・ワンストップ相談利用件数	件								123 (空家バンク30件) (ワンストップ93件)	150 (空家バンク35件) (ワンストップ115件)	175 (空家バンク40件) (ワンストップ135件)	200 (空家バンク45件) (ワンストップ155件)	225 (空家バンク50件) (ワンストップ175件)	250 (空家バンク55件) (ワンストップ195件)	275 (空家バンク60件) (ワンストップ215件)	300 (空家バンク65件) (ワンストップ235件)	325 (空家バンク70件) (ワンストップ255件)	350 (空家バンク75件) (ワンストップ275件)	建築課	空き家バンクとワンストップ相談の利用件数（累計）。空き家を市場に流通させる指標となるため																		

前期基本計画期間（～R5）													後期基本計画期間（R6～R12）																																			
分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値	R4見込値	R5見込値	R5目標値	担当課	分野	施策名称	重点戦略	重プロ①	重プロ②	総合戦略	指標数	指標名	単位	R3実績値(基準値)	R4見込値	R5見込値	R6目標値	R7目標値	R8目標値	R9目標値	R10目標値	R11目標値	R12目標値	担当課	定義・選定理由														
社会教育	施策38 社会教育 ～温もりある人と地域を育む学びを推進します～	子育てや教育の充実したまちをつくる	次世代を担う子どもを育むプロジェクト	-		122	図書貸出人数	人	190,479	215,000	173,500	258,000	社会教育課	施策38 社会教育 ～温もりある人と地域を育む学びを推進します～								97	人口一人当たりの図書貸出数	冊	7.85	7.85	7.85	7.85	7.93	8.00	8.08	8.15	8.23	8.30	社会教育課	人口一人あたりの図書貸出数。図書館の利用促進を図る指標となるため												
						123	公民館利用者数	人	77,866	78,000	35,000	300,000	社会教育課									98	公民館事業参加者数	人	5,204	9,000	12,000	15,000	19,000	20,000	21,200	22,400	23,600	23,800	社会教育課	公民館事業参加者数により学習機会の創出を図る指標となるため												
						124	資料館入館者数	人	21,314	16,500	9,100	18,000	社会教育課									99	地域学校協働活動事業数	件	未着手	190	209	218	223	228	230	232	234	236	社会教育課	地域学校協働活動事業数により、地域学校協働活動の活性化を図る指標となるため												
						○	125	市民文化祭参加者数	人	中止	4,000	7,000	15,400									社会教育課	100	市民文化祭参加者数	人	中止	4,000	7,000	9,000	12,000	13,000	14,000	15,000	16,000	16,000	社会教育課	多様な文化活動の活性化と文化交流の活発化を図る指標となるため											
						○	126	放課後子ども教室の登録率	%	中止	100	100	100									社会教育課																										
文化財・郷土資料	施策39 文化財・郷土資料 ～歴史文化の継承と文化財の活用を進めます～	-	-	-		127	歴史文化に係る学習講座への参加人数	人	1,574	1,500	1,500	1,700	社会教育課	施策39 文化財・郷土資料 ～歴史文化の継承と文化財の活用を進めます～								101	歴史文化に係る学習講座への参加人数	人	1,574	1,500	1,500	1,700	1,750	1,800	1,850	1,900	1,950	2,000	社会教育課	学習講座に参加した延人数。市民の歴史文化に対する意識の高揚を図る指標となるため												
						128	展示への来場者数	人	12,314	11,000	7,500	7,900	社会教育課									102	市民との協働事業の開催回数	回	35	36	36	40	42	44	46	48	50	50	社会教育課	市民参加の企画、協働事業の開催回数。市民の積極的な関わりを示す指標となるため												
情報発信と的確な市民ニーズの把握 ～情報発信・収集	-	-	-			129	市政への提案の実現割合	%	30.8	20.0	20.0	20.0	広報広聴課	情報発信と的確な市民ニーズの把握 ～情報発信・収集									103	「市政への提案」の受付件数	件	141	150	150	155	155	160	160	165	165	170	広報広聴課	提案を受け付けた件数。市民一人ひとりの声を市政に反映するための広聴活動の指標となるため											
						130	ホームページアクセス件数	件	6,415,888	4,000,000	3,100,000	3,100,000	広報広聴課										104	ホームページアクセス件数	件	6,415,888	4,000,000	3,100,000	3,120,000	3,130,000	3,140,000	3,150,000	3,160,000	3,170,000	3,180,000	広報広聴課	市のウェブサイトへの延べアクセス数。情報要求に対するニーズに対応する指標となるため											
スリムで効率的な行政経営 ～経営戦略～	-	-	-			131	目標を達成した施策の割合	%	39.0	60.0	80.0	100	経営戦略室	スリムで効率的な行政経営 ～経営戦略～										105	各年度の目標を達成した施策指標の割合	%	39.0	60.0	80.0	100	100	100	100	100	100	100	100	経営戦略室	後期基本計画の進捗状況を示す指標となるため									
						○	132	「オールふじみ野」未来政策会議参加者数（累計）	人	114	114	114	182											経営戦略室	106	外部評価における、B以上の評価割合	%	評価中	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	経営戦略室	客観的な視点により、施策効果の有効性を図る指標となるため								
分野別計画を支える取組 ～成果重視の行政経営～	スリムで効率的な行政経営 ～経営資源（金銭的資源）～	-	-	-		133	経常収支比率	%	89.8	95.2	94.8	92.8	財政課	分野別計画を支える取組 ～成果重視の行政経営～										108	経常収支比率 ※減少を目指す指標	%	89.8	95.2	94.8	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	財政課	財政構造の弾力性を示す比率。行政運営においては適切な経営資源の投下を図る必要があるため									
						134	市税の収納率	%	99.20	99.07	99.17	97.30	収税課											109	市税の収納率	%	99.20	99.07	99.17	99.21	99.22	99.23	99.24	99.25	99.26	99.27	収税課	税負担の公平性を示す率。行政運営においては適切な経営資源の投下が必要であり、市税収入を安定的に確保する指標となるため										

