

令和5年度 施策評価シート

1. ふじみ野市将来構想 from 2018 to 2030 における位置づけ

施策体系	分野	06 産業・経済 ～にぎわいと活力にあふれるまち～					
	施策	24 観光 ー誰でもいつでも観光を楽しめる環境づくりを進めますー					
重点プロジェクト		美しくにぎわいのあるまちプロジェクト					
主管課		市民活動推進部 産業振興課				評価責任者	本橋 直人
関連課		資産管理課、協働推進課、社会教育課				評価日	令和6年6月1日
目標		祭りやイベントの開催、ふじみ野市らしい商品の開発やふじみ野市PR大使『ふじみん』の活用などを通して、「訪れたいまちふじみ野」の実現に向けた取組を進めます。					
施策目標の実現に向けた取組		(1) 地域資源の活用による地域の活性化 ○「上福岡七夕まつり」をはじめ、『「福」バル』などのイベントや「ふじみ野ブランド産品」を市内外へ情報発信し、ふじみ野市のイメージアップを図ります。 ○ふじみ野市PR大使『ふじみん』を活用し、各種イベントへの参加や啓発グッズなどの利用により、市のPR活動を積極的に進めます。 ○有形文化財などの観光資源を活用し、ロケーションサービス、インターネット、SNS等を通して周知活動を行い、観光客の誘致を進めます。					

2. 施策指標と達成状況

※網掛けの指標は前期重点プロジェクトに該当する指標です。

施策目標	指標1	指標名	「上福岡七夕まつり」、「おい祭り」の来場者数					
		説明	4年ぶりの開催となり、上福岡七夕まつり174,000人、大井まつり75,000人が来場した。					
		単位	人					
	成果	年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		目標値	242,000	244,000	246,000	248,000	250,000	252,000
		実績値	238,000	240,000	0	0	0	249,000
	指標2	指標名	『「福」バル』のチケット販売数					
		説明	令和5年度は、初のオンラインチケットと紙チケットのハイブリッドでの開催をしており、73店舗が参加。					
		単位	セット					
	活動	年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		目標値	1,450	1,500	1,550	1,700	1,750	1,800
		実績値	1,259	1,176	1,533	0	1,437	1,935
	指標3	指標名	ふじみん出場回数					
		説明	市内外のイベント等が少しずつ再開されたことにより前年度より増加している。					
		単位	回					
	活動	年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		目標値	42	43	45	47	48	50
		実績値	64	65	13	17	36	45
	指標4	指標名						
		説明						
		単位						
		年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		目標値						
		実績値						
	指標5	指標名						
		説明						
		単位						
		年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		目標値						
		実績値						

3. 施策への投入コスト

(単位：千円)

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
支出	事務事業費	15, 589	15, 606	1, 558	1, 005	1, 762	25, 666
	人件費	8, 096	7, 978	5, 301	5, 060	7, 965	7, 923
収入	特定財源	0	0	0	1	0	0
	一般財源	23, 685	23, 584	6, 859	6, 064	9, 727	33, 589

4. 評価対象年度の施策実施内容

※網掛けの指標は前期重点プロジェクトに該当する取組です。

		実施内容	実施実績と効果	主な事務事業
取組①	市のPR活動	様々な媒体を活用し、市のPRに努めた。	新たなふじみんグッズとして、新作Tシャツ、ブルゾン、新デザインボールペンを作製するとともに、既存のグッズや「ブランド産品」等を様々なツールを活用し周知することで市の知名度の向上に寄与した。PR大使ふじみんを活用することやブランド産品のPRを実施した。	観光事業（一部）
取組②				
取組③				
取組④				
取組⑤				

5. 評価

評価	
指標の達成状況	名所や旧跡、自然遺産など観光資源が乏しい本市においては、七夕まつり等イベントの充実は欠かせないものであり、また、シティプロモーションの観点からも「ふじみん」や「ブランド産品」によるPR活動は必須である。上福岡七夕まつりが再開され多くの観光客が来場された。また、福バル事業を実施したことや各種イベント等も再開され、ふじみんの出勤回数は徐々に増え始めている。多くのイベントにふじみんが出演することで本市のPRをする機会が増えていることもあり、多少ではあるが効果は得られていると考える。
おおむね順調	
行政資源の活用	
おおむね適切	
取組の有効性	
おおむね有効	
施策の効果	
効果が得られている	

令和5年度事務事業評価シート

1. 事務事業の概要

事務事業名		観光事業	前年度の方向性	
			継続	
重点プロジェクト		美しくにぎわいのあるまちプロジェクト		
施策 体系	分野	06 産業・経済 ～にぎわいと活力にあふれるまち～		
	施策	24 観光 ー誰でもいつでも観光を楽しめる環境づくりを進めますー		
予算費目		一般会計 07商工費 01商工費 03観光費		
所管部課		市民活動推進部 産業振興課	評価責任者	葛籠貫 智洋
事務事業期間		平成3年度～	評価日	令和6年6月1日
個別計画 根拠法令・条例等		ふじみ野市観光協会補助金交付要綱		
事務事業の内容	事務事業の目的	観光事業及び産業経済の振興並びに郷土文化の向上を図るとともに、観光資源等を活用し市内外にふじみ野市をPRする。地域産業の振興と地域経済の活性化への寄与を目的とする。		
	事務事業の経緯	平成3年観光協会設立時から事務局を産業振興課に設置。平成22年度、ロケーションサービスが秘書広報課より移管。同年、「ふじみ野市PR大使ふじみん」を公募により作製。ふじみんグッズの作製・販売を行う。平成27年度に開設したホームページでの広報活動を進めるとともに、市内外のイベントへの出店を行った。		
	事務事業の概要	・七夕まつりの開催 ・「ふじみん」の活用による市のPR ・ロケーションサービス ・ふじみ野ブランド産品事業		
	令和5年度の主な取組	・ロケーションサービスの希望は多数あったが、施設等の調整により2件の実績。 ・七夕まつりは4年振りに開催し、再開記念事業等により盛大に開催された。 ・ふじみんグッズ在庫確認と補充及び新規作成。 ・ふじみ野市ブランド産品、県内へPR。		

2. 事務事業費・人件費

(単位：千円)

【支出】			令和4年度 実績	令和5年度 実績	令和6年度 当初予算
人件費	正規職員	従事人数(人)	1.00	1.00	1.00
		人件費	7,965	7,923	7,923
	再任用職員	従事人数(人)	0.00	0.00	0.00
		人件費	0	0	0
	会計年度任用職員※	従事人数(人)	0.00	0.00	0.00
		人件費	0	0	0
人件費計			7,965	7,923	7,923
事業費	報酬※		0	0	0
	賃金※		0	0	0
	需用費		118	49	192
	委託料		97	0	0
	使用料及び賃借料		0	3	16
	工事請負費		0	0	0
	負担金、補助及び交付金		1,498	25,562	29,122
	扶助費		0	0	0
	その他事業費※		49	52	75
支出合計			9,727	33,589	37,328
財源内訳	特定財源	国庫支出金	0	0	0
		県支出金	0	0	0
		使用料・手数料	0	0	0
		分担金・負担金	0	0	0
		地方債	0	0	0
		基金	0	0	0
		その他	0	0	2
	一般財源		9,727	33,589	37,326
市民1人あたりの負担コスト(単位：円)			85	294	318

※報酬、賃金、その他事業費には、会計年度任用職員の人件費も含まれています。

※千円未満を四捨五入しているため、合計が合わない箇所があります。

3. 事務事業の指標と実績

指標 1	指標名	ふじみん出場回数		
	説明	観光協会にてふじみんがイベント等に出場した回数及び、着ぐるみ貸し出し件数。市のPRを推進する指標となる。		
活動	単位	回		
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	目標値	45	45	50
	実績値	36	43	
指標 2	指標名	『「福」バル』のチケット販売数		
	説明	市のPRやにぎわいを創出し、市のイメージアップを図る指標となる。		
活動	単位	セット		
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	目標値	1,750	1,800	1,800
	実績値	1,437	1,935	
指標 3	指標名	「上福岡七夕まつり」の来場者数		
	説明	市のPRやにぎわいを創出し、市の知名度の向上を図る指標となる。		
成果	単位	人		
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	目標値	200,000	200,000	168,000
	実績値	0	174,000	

4. 事務事業の実施内容・効果

事務事業の 実施内容・効果	【第69回上福岡七夕まつり】 4年振りに開催された。再開記念事業として、芸人ライブ・ヒーローショーなどを行い、盛大に開催された。
	【「福」バル事業】 福バルは、例年開催の紙チケットに加え、オンラインチケットの販売も行った。 (チケット売上げ) ・オンライン 263セット ・紙チケット 1,672セット
	【ふじみ野市ブランド産品】 ふじみ野市ブランド産品ののぼり旗を作製し、各店舗に配布してPRに努めた。
	【観光協会事業】 写真コンテスト、写真講座、観光カレンダー作製
	【ふじみんグッズ作成・販売】 令和5年度は既存グッズ品数の減少により、ぬいぐるみ大・タオル大を追加作成した。また、ブルゾン・ボールペン・Tシャツのデザインを更新した。

5. 今後の方向性

来年度の方向性	理由
継続	令和6年度は、上福岡七夕まつり70回目と節目の開催となることから、70回記念事業として盛大に開催する。また、観光マップの更新や新たな着ぐるみ「ふじみん」の制作を行い、継続して市のPRを図る。
中長期的方向性	
継続	