

平成29年度 「オールふじみ野」未来政策会議 (実践編)

～ふじみ野市の魅力を幅広くPRするために～

第1回 平成29年10月26日(木) 18時～20時
ふじみ野市

本日のプログラム

1. 挨拶
2. 「オールふじみ野」未来政策会議のねらい・進め方
3. ふじみ野市の概要・シティプロモーションについて
4. グループワーク
5. 事務連絡

挨拶

市長 高畑 博

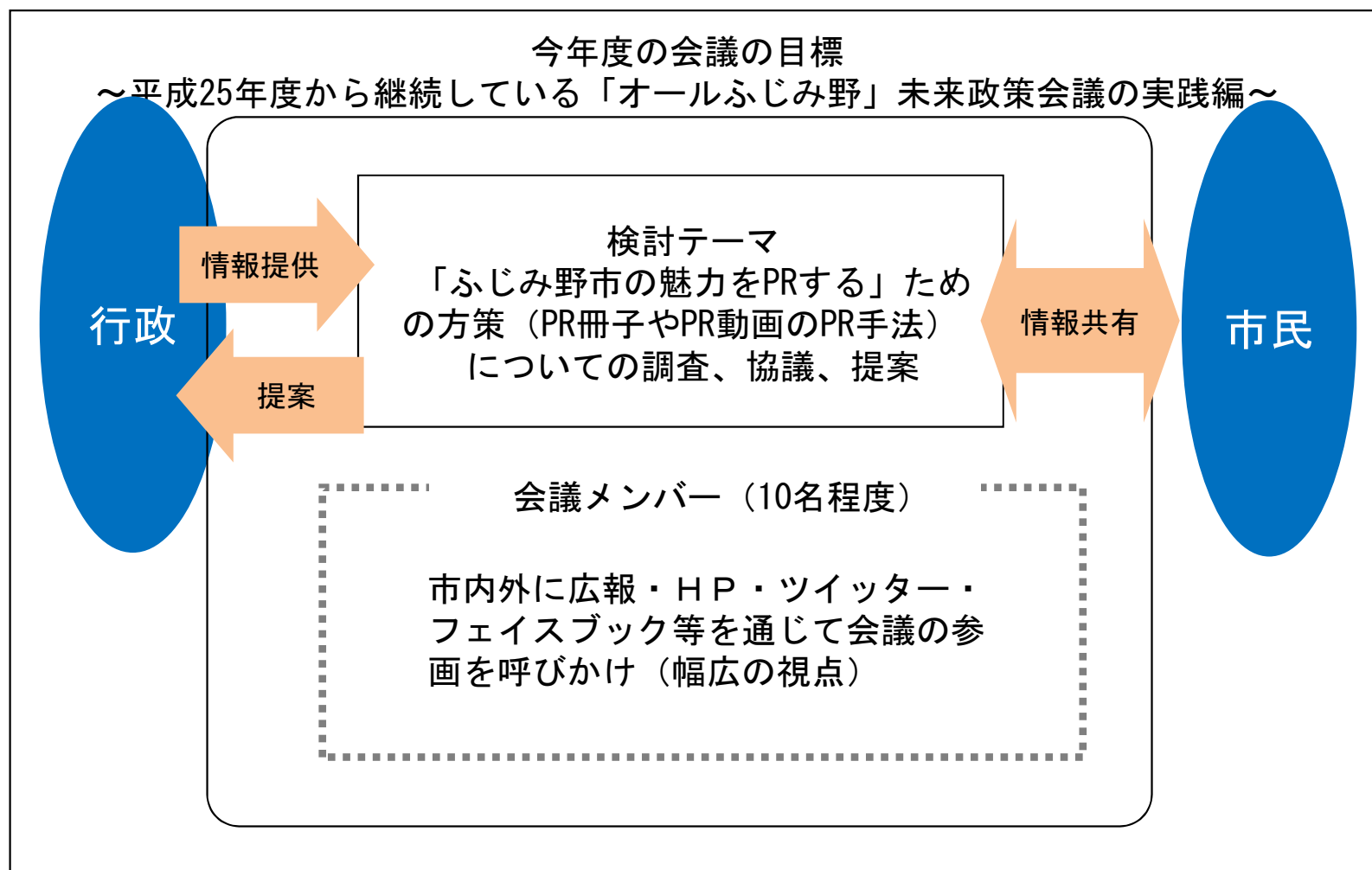
「オールふじみ野」未来政策会議の ねらい・進め方

PPP財団（一般財団法人 地方自治体公民連携研究財団）

(1) 「オールふじみ野」未来政策会議とは・・・

市民と行政との連携（公民連携：PPP）による政策づくりの取り組み

市と共に、市民自らも地域の課題について考え、解決策を検討・提案して自ら実行していく、行政パートナーの確立



(2) ねらい

市が抱えている行政課題について、平成25年度から市民の力で課題解決に向けた施策を検討する「オールふじみ野」未来政策会議を開催してきました。

本年度は、これまでの経過をふまえ、実践的な視点で、メンバー自らが実行していただくスタイルに転換します。

この会議では、テーマである「ふじみ野市の魅力を幅広くPR」することについて、「方策を具体的に提案」し、「PR冊子やPR動画などを作成」することを目標とします。

(3) これまでの歩み

平成25年 夏

「シティプロモーション」

「旧県立福岡高校跡地の利活用について」

平成25年 冬

「旧県立福岡高校跡地の利活用について（内閣府特定地域再生事業）」

平成26年

「～持続可能なふじみ野市を目指して～

公民館の適正な受益者負担のあり方」

平成27年

「～将来にわたって魅力と活気にあふれるふじみ野市を目指して～

ふじみ野市まち・ひと・しごと創生」

平成28年

「～ふじみ野市の目指す将来像に向けた市民主体の役割とは～」

(4) 進め方（基本的確認事項）

【グループ&会議メンバー】

各メンバーが、各自の経験の中から、自由な発想で、且つ市民主体・協働の視点から調査・協議し、提案をまとめていく取り組み

【到達点】

「ふじみ野市の魅力を幅広くPR」することを目的に、市の魅力を幅広くPRしていくための「方策を具体的に提案」し、「PR冊子やPR動画などの作成」すること、同時に「方策」に持続可能である仕組みを取り入れること

【成果物】

「ふじみ野市の魅力を幅広くPRするための方策」について、次年度へ具体的展開に結び付く形の「実行計画案」の取りまとめ

【活動の期間】

平成29年10月～平成30年3月では企画・検討・実行計画の策定

平成30年4月～平成31年3月では実行計画に基づき実践

(4) 進め方（会議スケジュール）

【全体会議】

第1回 平成29年10月26日 18時～20時

- 1) 未来政策会議全体に関する説明
- 2) 市の概要やシティプロモーションに関する説明
- 3) メンバー顔合わせ、役割分担等、スケジュール確認

第2回 平成29年11月中旬 又は12月上旬〇〇時～〇〇時

- ・ 検討テーマ・内容の中間報告・協議等

第3回 平成30年2月下旬 〇〇時～〇〇時

- ・ 検討テーマ・内容の最終段階報告・確認

【ベースミーティング】

第1回会議と第2回会議の間に2回のベースミーティングを実施予定
(内1回はPRに関する研修会を予定)

第2回会議と第3回会議の間に1回のベースミーティングを実施予定

※その他メンバー会議は適宜実施

市の概要について

ふじみ野市 総合政策部 経営戦略室

市のシティプロモーションについて

ふじみ野市 総合政策部 広報広聴課

グループワーク

自己紹介・テーマの確認・役割決め・日程確認

(1) 自己紹介（形式にこだわりません1～3分程度で）

- ①お名前、お住まいの市町名
- ②今回ご参加に至った思い・きっかけ
- ③趣味、得意技、今のお仕事、過去のお仕事・・・
何でも結構です
- ④日頃の関心事、「ふじみ野市」に関わる一言
（市外の方は何でも結構です）
- ⑤その他、何でも一言
 - ・素晴らしいスケッチ描く知り合いがいる
 - ・みんなの知らないふじみ野の魅力スポットを知っている

(2) テーマの確認

「ふじみ野市の魅力を幅広くPR」することについて「PR冊子やPR動画などの作成」を通じて、市の魅力を幅広くPRしていくための「方策を具体的に提案」していくこと

【着眼点】

- ・ 何を作るか
- ・ どう伝えるか
- ・ 持続させるための仕組みとは

(3) 参考情報

①

■地域の特性に応じたシティプロモーションの方向性

一般的に、地方自治体がシティプロモーションに取り組む目的は以下のような事項に大別される。

目的	取り組みの方向性
地域イメージの向上	<ul style="list-style-type: none">・地域の知名度、認知度の向上・地域のブランド価値の向上
交流人口の増加	<ul style="list-style-type: none">・地域への来訪者の増加・地域内で活動する人々や団体、事業者の増加
定住人口の増加	<ul style="list-style-type: none">・住民の地域への愛着の向上・地域住民の定住志向の高まりと転出者の抑制・転入者の増加

出展：三菱UFJリサーチ

(4) 参考情報

②

- ・青森県 弘前市シティープロモーションサイト

いいかも!!弘前

- ・千葉県流山市シティープロモーションサイト

<http://www.city.nagareyama.chiba.jp/index.html>

- ・埼玉県三芳町

どんな地域にもある「ダイヤの原石」

- ・埼玉県ふじみ野市

「オールふじみ野」未来政策会議 市民主体の地域事業構築の可能性

<http://www.city.fujimino.saitama.jp/categories/bunya/shisei/seisaku/allfujiminomiraiseisakukaigi/>

(5) 参考情報 ふじみ野市

資料参照 (配布) 5ページ

ふじみ野市未来政策会議

(過去の未来政策会議のチーム発表から)

テーマ：シティープロモーション

「ふじみ野市の魅力発信について」 (平成25年度)

(6) 着眼点

ふじみ野市の魅力を幅広くPRするために

- ・ 何を作るか
- ・ どう伝えるか
- ・ 持続させるための仕組みとは

さあ はじめましょう！ LET'S スタート！

(7) 役割分担

- ・ コーディネーター 全体の運営調整
- ・ リーダー 今後のMTGの進行役
- ・ サブリーダー リーダーの補佐

MTGスケジュール（案）

- ・ 平成29年10月26日（水）全体会議（本日）
- ・ 平成29年11月15日（水）ベースミーティング
- ・ 平成29年11月29日（水）ベースミーティング
- ・ 平成29年12月13日（水）全体会議
- ・ 平成30年 1 月24日（水）ベースミーティング
- ・ 平成30年 2 月21日（水）全体会議

他にフリーなメンバーMTGは自由設定

事務連絡

- ・ 次回の会議予定日時のご案内
- ・ 情報共有(欠席者) スカイプ等活用
- ・ 連絡体制