

ビジョン

ふじみ野市に関わる人々が生涯を通じて**主体的に**、
それぞれのライフスタイルに合った人生を**楽しむ**！！！！

現状・課題

〈現状〉 **市民重要度 33、32位/34項目中** (市民意識調査 平成18年)

- ・文化・スポーツ施設や環境は整備されているが、市民の興味・関心度が低い。
(フクトピア、エコパ、各資料館etc)
- ・各施設へのアクセス、イベント情報が市民に伝わっていない。

〈課題〉

- ・市民が知りたい「市民目線」の情報、市外の人々に向けた魅力のアピールが可能な「場創り」。

例：ICTを活用した情報発信
集客が望める文化・スポーツイベントの開催

1

事例調査

ICTを活用した市民参加事例



●アグリゲーションサイト「津のこと！」

三重県津市に関する大小様々な情報を**市民目線**、市民の言葉で、
情報発信・共有ができ、SNSを通じて拡散することが出来る。

読み手と書き手の交流を深める事が出来る。

「まとめサイト」なので、**ローカルな情報**でも知る事が出来る。

●トライアルスマホアプリ「さんぽキ」

東京都三鷹市とNTTグループが**連携して実施**。

散歩をしながら三鷹市の魅力を発信する**アプリによる、市民参加型**魅力発信プログラム。



イベント

●フォトリゲイニング

アウトドア・ナビゲーション・スポーツ「ロゲイニング」を簡素化させたもの。

近年、数多くの自治体で大会が開催されている。「**競技性と観光**」を併せ持つイベント。

県内開催自治体例

大里郡寄居町「フォトリゲイニング寄居2016」

2

出来る事からコツコツと！

1: イベントや地域行事・活動に**積極的に**参加する



2: 参加したイベントや活動が知る事ができた情報や魅力を「**市民目線**」で発信する



3: 継続して参加する事、積極的な情報発信を通じて、仲間やふじみ野市の「**ファン**」を増やす！！！！

3

推進・実現の方法

ふじみ野市に「楽しみ」を見つける！

1:ふじみ野市HPの「イベントカレンダー」の見直し

・見やすく、分かりやすく、参加しやすく！！！！

2:ふじみ野市版「**アグリゲーションサイト**」の開設

・参加したイベント、活動等の魅力を**市民目線**で、**情報発信と共有・拡散**ができる様な交流の場を創る。

3:文化・スポーツ活動に対する興味の持続性・恒常的な参加を促す「**仕掛け人**」

・私たちがからふじみ野市の情報や魅力を伝え「**ファン**」を増やそう！！！！



4