

令和6年度 施策評価シート

1. ふじみ野市将来構想 from 2018 to 2030 における位置づけ

施策 体系	分 野	10 情報発信と的確な市民ニーズの把握		
	施 策	39 情報発信・収集		
重点プロジェクト		市のこと知って使ってプロジェクト		
総合戦略		ふじみ野市への新しい人の流れをつくる 安全・安心な暮らしを守るとともに、デジタルの力を活用した魅力ある地域を構築する		
主 管 課	総合政策部 広報広聴課	評価責任者	金子 明	
		評価日	令和7年6月2日	
関 連 課	契約・法務課			
目 標	市民が必要とする情報を様々な媒体を活用して迅速かつ的確に発信するとともに、市民の声を市政に反映するよう、市民の声を聴く機会を充実させます。また、本市の魅力を戦略的に発信し、定住人口や交流人口を増やします。			
施策目標の実現 に向けた取組	(1) 迅速かつ的確な情報発信の推進 ○広報紙や公式ホームページ、SNS、メール配信サービスを通して市政や地域の情報を積極的に発信します。 ○本市が保有するデータをオープンデータとして積極的に提供します。 (2) 市民の声を市政に反映する機会の充実 ○市政への提案やパブリック・コメント、市長と語るふれあい座談会、タウンミーティングなど市民の声を聴く機会を更に充実させ、より多くの市民ニーズを把握し、市政に反映します。 (3) シティプロモーションの推進 ○マスメディアへの積極的な情報提供とともにふるさと納税や様々な広報媒体、イベントを活用して本市の魅力を市内外に発信します。発信に当たっては、市民や各種団体、民間事業者と協力しながら戦略的に推進します。			

2. 施策指標と達成状況

※網掛けの指標は後期重点プロジェクトに該当する指標です。

施策指標	指標1	指標名	ホームページアクセス件数						
		説明	市政情報を発信する手段の一つである市ホームページへのアクセス件数を把握することにより、市民に市政情報が到達しているかの指標となる。						
		単位	件						
	成果	年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
		目標値	3,120,000	3,130,000	3,140,000	3,150,000	3,160,000	3,170,000	3,180,000
		実績値	3,305,326						
	指標2	指標名	「市政への提案」の受付件数【総合戦略】						
		説明	提案を受け付けた件数。市民一人ひとりの声を市政に反映するための広聴活動の指標となる。						
		単位	件						
	活動	年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
		目標値	155	155	160	160	165	165	170
		実績値	117						
	指標3	指標名							
		説明							
		単位							
		年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
		目標値							
		実績値							
	指標4	指標名							
		説明							
		単位							
		年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
		目標値							
		実績値							
	指標5	指標名							
		説明							
		単位							
		年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
		目標値							
		実績値							

3. 施策への投入コスト

(単位：千円)

		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
支出	事務事業費	73,030	0	0	0	0	0	0
	人件費	46,001	0	0	0	0	0	0
収入	特定財源	4,957	0	0	0	0	0	0
	一般財源	114,074	0	0	0	0	0	0

4. 評価対象年度の施策実施内容

※網掛けの指標は後期重点プロジェクトに該当する取組です。

	実施内容	実施実績と効果	主な事務事業
取組①	【総合戦略】 迅速かつ的確な情報発信の推進	・市報、ホームページ、ふじみ野Fメール及びSNSを活用して市政情報や地域の情報を発信した。 ・市が保有するデータを二次利用が可能なオープンデータとして公開した。 ・さまざまな人の閲覧に対応したCMSによりホームページを運用した。	広報編集・発行事業 ホームページ管理運営事業
取組②	【総合戦略】 市民の声を市政に反映する機会の充実	・市政への提案（87件） ・パブリックコメント（4案件、意見数39件） ・市長と語るふれあい座談会（1回開催、15人出席） ・タウンミーティング（54回開催、意見数520件）	広聴事業
取組③	【総合戦略】 シティプロモーションの推進	・定例記者会見や報道発表による情報提供を実施した。 ・ふるさと納税を活用した市内事業者のPRを実施した。 ・ふるさと納税型クラウドファンディングを実施した。	シティプロモーション事業
取組④			
取組⑤			

5. 評価

評価	
指標の達成状況	引き続き、市報、ホームページ、モバイルサイト、SNS、メール配信サービス等さまざまな媒体を通して、市政情報や地域の情報発信を行う。ホームページ閲覧者の70%が利用しているスマートフォン、タブレット端末に対応したCMSの活用とページリニューアルによるアクセシビリティ向上を実施したことで、閲覧者の利便性の向上が図られることとなった。 また、市民ニーズを把握し、市政へ反映するために、タウンミーティングや市政への提案などの広聴業務を引き続き推進していく。
順調	
行政資源の活用	
適切	
取組の有効性	
有効	
施策の効果	
効果が得られている	