

# 令和2年度 施策評価シート

## 1. ふじみ野市将来構想 from 2018 to 2030 における位置づけ

|               |  |                                  |           |  |
|---------------|--|----------------------------------|-----------|--|
| 施策体系          | 分野   | 06 産業・経済 ～にぎわいと活力にあふれるまち～        |           |  |
|               | 施策   | 24 観光 ー誰でもいつでも観光を楽しめる環境づくりを進めますー |           |  |
| 重点プロジェクト      |  | 美しくにぎわいのあるまちプロジェクト               |           |  |
| 主管課           | 市民活動推進部 産業振興課  | 評価責任者                            | 本橋 直人     |  |
|               |  | 評価日                              | 令和3年5月28日 |  |
| 関連課           | 資産管理課、協働推進課、社会教育課  |                                  |           |  |
| 目標            | 祭りやイベントの開催、ふじみ野市らしい商品の開発やふじみ野市PR大使『ふじみん』の活用などを通して、「訪れたいまちふじみ野」の実現に向けた取組を進めます。  |                                  |           |  |
| 施策目標の実現に向けた取組 | (1) 地域資源の活用による地域の活性化<br>○「上福岡七夕まつり」をはじめ、『「福」バル』などのイベントや「ふじみ野ブランド産品」を市内外へ情報発信し、ふじみ野市のイメージアップを図ります。<br>○ふじみ野市PR大使『ふじみん』を活用し、各種イベントへの参加や啓発グッズなどの利用により、市のPR活動を積極的に進めます。<br>○有形文化財などの観光資源を活用し、ロケーションサービス、インターネット、SNS等を通して周知活動を行い、観光客の誘致を進めます。 |                                  |           |  |

## 2. 施策指標と達成状況

※網掛けの指標は前期重点プロジェクトに該当する指標です。

|      |      |        |  |         |         |         |         |         |
|------|------|--------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| 施策目標 | 指標 1 | 指標名    | 「上福岡七夕まつり」、「おい祭り」の来場者数   |         |         |         |         |         |
|      |      | 説明     | 市のPRや賑わいを創出し、市の知名度の向上を図るために指標としたイベントに対する来場者数であるが、令和2年度については、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となる。                 |         |         |         |         |         |
|      |      | 単位     | 人  |         |         |         |         |         |
|      | 成果   | 年度     | 平成30年度   | 令和元年度   | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度   | 令和5年度   |
|      |      | 目標値    | 242,000  | 244,000 | 246,000 | 248,000 | 250,000 | 252,000 |
|      |      | 実績値    | 238,000  | 240,000 | 0       |         |         |         |
|      | 指標 2 | 指標名    | 『「福」バル』のチケット販売数  |         |         |         |         |         |
|      |      | 説明     | 例年通り前売り券1,000セットについては、産業まつり等で販売していたが、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により抽選販売とし、プレミアム付商品券事業と連携しチケットに商品券を上乘せしている。 |         |         |         |         |         |
|      |      | 単位     | セット  |         |         |         |         |         |
|      | 活動   | 年度     | 平成30年度   | 令和元年度   | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度   | 令和5年度   |
|      |      | 目標値    | 1,450  | 1,500   | 1,550   | 1,700   | 1,750   | 1,800   |
|      |      | 実績値    | 1,259  | 1,176   | 1,533   |         |         |         |
|      | 指標 3 | 指標名    | ふじみん出場回数   |         |         |         |         |         |
|      |      | 説明     | 市のPR活動のため、市内外のイベント等に担当課自らが参加した実績及び貸出件数も含めた回数を指標とする。  |         |         |         |         |         |
|      |      | 単位     | 回  |         |         |         |         |         |
|      | 活動   | 年度     | 平成30年度   | 令和元年度   | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度   | 令和5年度   |
|      |      | 目標値    | 42   | 43      | 45      | 47      | 48      | 50      |
|      |      | 実績値    | 64   | 65      | 13      |         |         |         |
|      | 指標 4 | 指標名    |  |         |         |         |         |         |
| 説明   |      |        |  |         |         |         |         |         |
| 単位   |      |        |  |         |         |         |         |         |
| 活動   | 年度   | 平成30年度 | 令和元年度  | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度   | 令和5年度   |         |
|      | 目標値  |        |  |         |         |         |         |         |
|      | 実績値  |        |  |         |         |         |         |         |
| 指標 5 | 指標名  |        |  |         |         |         |         |         |
|      | 説明   |        |  |         |         |         |         |         |
|      | 単位   |        |  |         |         |         |         |         |
| 活動   | 年度   | 平成30年度 | 令和元年度  | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度   | 令和5年度   |         |
|      | 目標値  |        |  |         |         |         |         |         |
|      | 実績値  |        |  |         |         |         |         |         |

3. 施策への投入コスト

(単位：千円)

|    |       | 平成30年度 | 令和元年度  | 令和2年度 | 令和3年度  | 令和4年度 | 令和5年度 |
|----|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 支出 | 事務事業費 | 15,589 | 15,606 | 1,558 | 17,636 |       |       |
|    | 人件費   | 8,096  | 7,978  | 5,301 | 9,669  |       |       |
| 収入 | 特定財源  | 0      | 0      | 0     | 1      |       |       |
|    | 一般財源  | 23,685 | 23,584 | 6,859 | 27,304 |       |       |

4. 評価対象年度の施策実施内容

※網掛けの指標は前期重点プロジェクトに該当する取組です。

|     |          | 実施内容                                       | 実施実績と効果   | 主な事務事業          |
|-----|----------|--|---|-----------------|
| 取組① | 市のPR活動   | 「ふじみん」とともに、市内外の各種イベントに参加し、市のPR及び賑わい創出に努めた。 | 新たなふじみんグッズとして、エコバック、メモ帳、を作製し、既存のグッズや「ブランド産品」とともに、市の知名度の向上に寄与した。 | 観光事業（一部）        |
| 取組② | 「福」バルの開催 | 市のPRとともに、市内飲食小売店のPR及び賑わいの創出に努めた。           | 新型コロナウイルス感染症の影響により、応募によるチケット販売や参加店舗における感染症対策を徹底し実施した。           | 観光事業<br>商工業振興事業 |
| 取組③ |          |  |   |                 |
| 取組④ |          |  |   |                 |
| 取組⑤ |          |  |   |                 |

5. 評価

|           |  | 評価 |
|-----------|--|----|
| 指標の達成状況   | 名所や旧跡、自然遺産など観光資源が乏しい本市においては、七夕まつり等イベントの充実は欠かせないものであり、また、シティプロモーションの観点からも「ふじみん」や「ブランド産品」によるPR活動は必須である。新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント等の中止があるなか、実績としては充分とは言えない状況もあるが、ある一定の成果は得られているものと評価している。 |    |
| おおむね順調    |  |    |
| 行政資源の活用   |  |    |
| 適切        |  |    |
| 取組の有効性    |  |    |
| 有効        |  |    |
| 施策の効果     |  |    |
| 効果が得られている |  |    |

# 令和2年度事務事業評価シート

## 1. 事務事業の概要

|                  |            |   |               |          |
|------------------|------------|---|---------------|----------|
| 事務事業名            |            | 観光事業  | 前年度の方向性<br>継続 |          |
| 重点プロジェクト         |            | 美しくにぎわいのあるまちプロジェクト  |               |          |
| 施策体系             | 分野         | 06 産業・経済 ～にぎわいと活力にあふれるまち～   |               |          |
|                  | 施策         | 24 観光 ー誰でもいつでも観光を楽しめる環境づくりを進めますー  |               |          |
| 予算費目             |            | 一般会計 07商工費 01商工費 03観光費  |               |          |
| 所管部課             |            | 市民活動推進部 産業振興課   | 評価責任者         | 葛籠貫 智洋   |
| 事務事業期間           |            | 平成3年度～  | 評価日           | 令和3年6月1日 |
| 個別計画<br>根拠法令・条例等 |            | ふじみ野市観光協会補助金交付要綱  |               |          |
| 事務事業の内容          | 事務事業の目的    | 観光事業及び産業経済の振興並びに郷土文化の向上を図るとともに、観光資源等を活用し市内外にふじみ野市をPRする。地域産業の振興と地域経済の活性化への寄与を目的とする。  |               |          |
|                  | 事務事業の経緯    | 平成3年観光協会設立時から事務局を産業振興課に設置。平成22年度、ロケーションサービスが秘書広報課より移管。同年、「ふじみ野市PR大使ふじみん」を公募により作製。ふじみんグッズの作製・販売を行う。平成27年度に開設したホームページでの広報活動を進めるとともに、市内外のイベントへの出店を行った。 |               |          |
|                  | 事務事業の概要    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・七夕まつりの開催</li> <li>・「ふじみん」の活用による市のPR</li> <li>・ロケーションサービス</li> <li>・ふじみ野ブランド産品事業</li> </ul>                  |               |          |
|                  | 令和2年度の主な取組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロケーションサービスの希望は多数あったが、施設等の調整により2件の実績。</li> <li>・新たにふじみんグッズとして、メモ帳、エコバック2種類を作製した。</li> </ul>                  |               |          |

## 2. 事務事業費・人件費

(単位：千円)

| 【支出】                |             | 令和元年度 実績 | 令和2年度 実績 | 令和3年度 当初予算 |       |
|---------------------|-------------|----------|----------|------------|-------|
| 人件費                 | 正規職員        | 従事人数(人)  | 1.00     | 0.00       | 1.20  |
|                     |             | 人件費      | 7,978    | 0          | 9,669 |
|                     | 再任用職員       | 従事人数(人)  | 0.00     | 1.00       | 0.00  |
|                     |             | 人件費      | 0        | 5,301      | 0     |
|                     | 会計年度任用職員※   | 従事人数(人)  | 0.00     | 0.00       | 0.00  |
|                     | 人件費         | 0        | 0        | 0          |       |
| 人件費計                |             | 7,978    | 5,301    | 9,669      |       |
| 事業費                 | 報酬※         | 0        | 0        | 0          |       |
|                     | 賃金※         | 0        | 0        | 0          |       |
|                     | 需用費         | 21       | 0        | 222        |       |
|                     | 委託料         | 0        | 0        | 100        |       |
|                     | 使用料及び賃借料    | 3        | 0        | 17         |       |
|                     | 工事請負費       | 0        | 0        | 0          |       |
|                     | 負担金、補助及び交付金 | 15,579   | 1,556    | 17,222     |       |
|                     | 扶助費         | 0        | 0        | 0          |       |
| その他事業費※             | 3           | 2        | 75       |            |       |
| 支出合計                |             | 23,584   | 6,859    | 27,305     |       |
| 財源内訳                | 特定財源        | 国庫支出金    | 0        | 0          | 0     |
|                     |             | 県支出金     | 0        | 0          | 0     |
|                     |             | 使用料・手数料  | 0        | 0          | 0     |
|                     |             | 分担金・負担金  | 0        | 0          | 0     |
|                     |             | 地方債      | 0        | 0          | 0     |
|                     |             | 基金       | 0        | 0          | 0     |
|                     |             | その他      | 0        | 0          | 1     |
| 一般財源                |             | 23,584   | 6,859    | 27,304     |       |
| 市民1人あたりの負担コスト(単位：円) |             | 206      | 59       | 238        |       |

※報酬、賃金、その他事業費には、会計年度任用職員の人件費も含まれています。

### 3. 事務事業の指標と実績

|         |     |   |         |         |
|---------|-----|---|---------|---------|
| 指標<br>1 | 指標名 | ふじみん出場回数                                |         |         |
|         | 説明  | 観光協会にてふじみんがイベント等に出場した回数。市のPRを推進する指標となる。 |         |         |
| 活動      | 単位  | 回                                       |         |         |
|         | 年度  | 令和元年度                                   | 令和2年度   | 令和3年度   |
|         | 目標値 | 43                                      | 45      | 47      |
|         | 実績値 | 65                                      | 13      |         |
| 指標<br>2 | 指標名 | 『「福」パル』のチケット販売数                         |         |         |
|         | 説明  | 市のPRやにぎわいを創出し、市のイメージアップを図る指標となる。        |         |         |
| 活動      | 単位  | セット                                     |         |         |
|         | 年度  | 令和元年度                                   | 令和2年度   | 令和3年度   |
|         | 目標値 | 1,500                                   | 1,550   | 1,700   |
|         | 実績値 | 1,176                                   | 1,533   |         |
| 指標<br>3 | 指標名 | 「上福岡七夕まつり」の来場者数                         |         |         |
|         | 説明  | 市のPRやにぎわいを創出し、市の知名度の向上を図る指標となる。         |         |         |
| 成果      | 単位  | 人                                       |         |         |
|         | 年度  | 令和元年度                                   | 令和2年度   | 令和3年度   |
|         | 目標値 | 200,000                                 | 200,000 | 200,000 |
|         | 実績値 | 168,000                                 | 0       |         |

### 4. 事務事業の実施内容・効果

|                  |  |
|------------------|--|
| 事務事業の<br>実施内容・効果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第66回上福岡七夕まつり<br/>上福岡七夕まつりは、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止となった。</li> <li>・ふじみんグッズ新規作成<br/>令和2年度は新たに、メモ帳・エコバック2種類を作成した。</li> </ul> <p>(効果) メモ帳は、以前より作成希望の声が多く、エコバックについては、レジ袋の有料化に伴い、需要が高まっているため、どちらも大変好評であった。</p> |
|------------------|--|

### 5. 今後の方向性

| 来年度の方向性 | 理由  |
|---------|---|
| 継続      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・上福岡七夕まつり</li> </ul> 令和2年度は新型コロナウイルスの影響で中止となったが、来年度以降も大きな事故が無いように細心の注意を払いながら上福岡七夕まつりの運営を行っていく必要がある。また、上福岡七夕まつりのイベントや竹飾りの提出を増やしさらに盛り上げていければと思う。 |
| 中長期的方向性 |   |
| 継続      |   |