

様式第2号（第9条関係）

会議録

会議の名称	第3回ふじみ野市誕生20周年記念事業市民企画会議			
開催日時	令和6年3月11日（月） 開会時刻 午前 午後 7時00分 閉会時刻 午前 午後 8時30分			
開催場所	A201会議室			
出席した者の氏名	役職名	氏名	役職名	氏名
	委員長	伊藤 美香	委員	新町 佳風
	副委員長	関根 廣次	委員	新井 瑛久
	委員	金子 真依	事務局	水上 勝
	委員	小林 祥子	事務局	森川 憲
	委員	中窪 杏香	事務局	佐川 和也
	委員	松田雄一朗	事務局	鈴木 克史
	委員	新井 里美		
会議の議題	1 20周年記念イベントについて 2 キャッチフレーズ・シンボルマークの決め方について 3 広報啓発活動について 4 その他			
会議の公開又は非公開の別	公開 ・非公開			
会議の非公開の理由				
傍聴人の数	0人			
会議の内容	別紙のとおり			
会議資料	別添のとおり			
事務局	総合政策部 経営戦略室			
議事の確定	確定年月日	令和6年3月14日		
	記名押印 又は署名	役職名 委員長 伊藤 美香 ㊟ ※自署の場合は、押印不要です。		

発言者	発言の要旨
事務局 委員長 委員長	開会（あいさつ） 開会の宣言 「議題(1)20周年記念イベントについて」事務局から説明を求めます。
事務局 委員長 委員 事務局 委員 事務局	資料1及び文化協会提案書に基づき説明 質問、意見等ありますか。 本イベントについては、日時、場所、内容等公表してよいのか。 実行委員会で決定しているので公表してよい。 合唱団募集の欄に参加費徴収とあるが、誰が誰に支払うのか。 合唱団に応募した方が、参加費として支払うもの。内容は会場代やレッスン料等となる。10周年の時は15回の練習で一人8,000円、中高生は4,000円だった。
委員 委員	10周年の募集時の集まりはどうだったのか。 男性の集まりが悪かった。合唱団のバランスが悪くなる。応募された方の多くは、ふじみ野で合唱を教えている先生の生徒が多くを占めていた。先生方のかかわりで応募状況も変わる。第九経験のある近隣市町の方の応募もある。指揮者やソリストを見て、この方と合唱したいと応募してくる方もいる。今後は、新しい層の発掘を目指したい。
委員 事務局 委員 事務局 委員	オーケストラの公募はどれくらいのレベルを想定しているのか。 ある程度弾ける方を想定している。オーデションを行う。 前はどうかだったのか。 前は、サンアゼリアフィルハーモニーにオケをお願いした。 オーデションで編成するオケの練習期間が短すぎるのではないか。第九は難易度が高い。
委員 事務局	オーデションでは年齢制限等を設けるのか。 指揮者からの提案では、ユースオケのようなものを想定していると伺っている。
委員	市内でオーデションに耐えられるレベルを有した若い人はなかなかいない。年齢制限を設けずに広く募集してほしい。
委員 事務局	オーケストラ全員をオーデションで集めるのか。 キーとなる方々はプロの方をお願いする。この方々がオーデションの審査を実施することとなる。全員をオーデションで集めるわけではない。
委員	令和7年度のスケジュールの広報活動の欄に「協賛金募集開始」とあるが、10周年の時はどのように募集をかけたのか。

事務局	10周年時は協賛金の募集を行っていない。今回は、文化協会から協賛金を集めてはどうかと提案されている。今後、プロジェクトチームの中で詳細を詰めていただく。
事務局	第九のプロジェクトチームへ市民企画会議から参加していただく方、3～4人を選出願いたい。
委員長	プロジェクトチームに入っただけの方は挙手願います。 (松田委員、新井(里)委員、新町委員、新井(瑛)委員の4名が挙手)
委員長	では、この4名の方をお願いいたします。
事務局	4月頃に立ち上げるので日程等は事務局からメールで連絡する。
委員長	「議題(2)キャッチフレーズ・シンボルマークの決め方について」事務局から説明を求めます。
事務局	資料2に基づき説明
委員長	質問、意見等ありますか。
委員	10周年時は、募集から決定までどのくらいの期間を要したのか。シンボルマークは、子供たちがラフを書いてデザイナーが完成させていると思われるので、相当の期間を要するのではないか。
委員	応募のハードルが違うので、キャッチフレーズだけは公募にするとかでもよいのではないか。
委員	シンボルマークは10周年のマークを加工して使ってもよいのではないか。ロゴは難しい。
事務局	10周年の時は募集をかけたのが前年の8月頃。この時期に決めていただければ、前回より3カ月程度余裕をもって始められる。
委員	10周年の時は、賞をいただいた方たちの紹介を広報等で行ったのか。
事務局	広報には載せている。また、記念式典の時に表彰も行っている。
委員	私は趣味で絵を描くのでロゴの募集もあった方がよいと思う。将来デザインもやってみたいと考えている子供たちが自分ならどうやるかなと考えるきっかけになる。自分が書いた絵が、本職のデザイナーの手によって形になると、そういう道に進むきっかけとなる。また、子どもは大人が考えたりしないことも考えるので、面白いと思う。
委員	マークがあるのはよいと思う。ただ、絵は難しいので今のマークを参考に提案してもらってもよいのではないか。
事務局	10周年の時は、応募用紙にキャッチフレーズ・シンボルマークの両方が記入できるようになっていた。もちろん、一方だけの応募も可能だった。

委員 事務局	<p>10周年の時の応募総数はどうだったのか。</p> <p>キャッチフレーズは197件、シンボルマークが132件の応募があった。</p> <p>応募されたものを数点に絞っていただくのを、この市民企画会議で行っていただき、最終決定を実行委員会で行ってもらうことを考えている。</p>
委員	<p>10周年で作成したロゴマークを20周年で使用することは、疑問に感じる人も出てくるのではないか。</p>
委員	<p>中学の教育実習に行った。クラスに2～3人は私より絵の上手な子がいる。マークも募集したほうが良いのではないか。</p>
委員	<p>学校の美術部にお問い合わせするか、また、教育委員会にお問い合わせして先生から生徒へお問い合わせするかしてもよいのではないか。</p> <p>文化協会でも美術を行っているサークルもある。こちらにも声をかけたら良いのではないか。</p>
事務局 委員	<p>10周年の時は、小中学校の校長会で応募の依頼を行った。</p> <p>皆さんの意見を聞いていて、両方を公募で行った方が良いと考える。その方が20周年の認知度が上がるのではないか。</p>
委員	<p>応募をかければ、10周年とは違ったものが出てくるのではないか。期間的にも余裕があるようなので、両方を応募にしたほうが良い。</p>
委員長	<p>両方を応募により決めることとします。</p>
委員	<p>前回の応募手段は、どうだったのか。インターネットで応募できればもっと増えるのではないか。</p>
事務局	<p>前回もメールでの応募を受け付けていた。データ形式や容量の制限はつけていたようだ。</p>
委員 事務局	<p>広報への掲載予定は。</p> <p>ここで決めていただければ、5月上旬開催予定の実行委員会で決定していただき、早ければ6月号の広報へ掲載することができる。夏休みに入る前に子供たちへ周知することができる。</p>
委員 事務局	<p>〆切はいつ頃を想定しているのか。</p> <p>9月上旬を想定している。その後、選定作業等を進め1月の広報に決定したシンボルマーク等をお披露目したい。</p>
委員 事務局	<p>募集等の広報記事を作成するのはどこの部署になるのか。</p> <p>経営戦略室で作成する。応募の詳細については、前回は参考に事務局で決めさせていただきたい。</p> <p>賞品については、前は最優秀賞には3万円、優秀賞には3千円の図書券を贈呈した。今回は、記念グッズ等を考えていきたい。</p> <p>今後、応募要領やキャッチフレーズ等の利用規程を定めていく。</p>

委員 局長 事務局 委員 局長 委員 事務局	案ができれば皆さんにお示ししてご意見をいただくこととする。 「議題(3)広報啓発活動について」事務局から説明を求めます。 資料3に基づいて説明 質問、意見等ありますか。 広報の担当課がこれだけ分かれているのは予算の関係なのか。 それぞれの担当課が所管している事務に応じて事業を決めた。 「5」のマグネットシートは、車に貼るもので、車を所管している資産管理課が担当している。
委員 事務局	市民が手にできるものは、産業振興課のグッズだけか。 これはふじみんが着るグッズとなる。法被や缶バッチなどを作成している。
委員 局長 事務局	次に、福岡委員からいただいた提案書について、本人から説明していただく予定だったのですが、仕事の関係で遅れておりますので、次回に説明していただくこととします。
委員 事務局	市民企画会議として1点、「第九」を提案していただきました。そのほか市民企画会議が運営主体となって行いたいイベントがあれば提案していただきたい。こちらは必ずやらなければならないというものではない。もしあれば、次回までに企画書を提案していただきたい。実施方法は、市民企画会議が主体と行うほか、各課が行う事業とタイアップして行うことも考えられる。
委員 事務局	どの程度の予算、マンパワー等のリソースをかけてよいのかがわからない。提案しても実現できるかどうかわからない。そのため提案しづらい。 今回お願いするのは、運営主体が市民企画会議となるので、皆さんが作り上げていくことが可能な企画を考えていただく。 予算については、皆さんからの提案をいただいてから調整させていただくこととなる。
委員 事務局	イベントは、式典当日ではなくて、年間を通じてととらえればよいのか。 年間を通してというものもあると思うし、決まった日時に行うイベントも考えられる。
委員 委員	みんなが忙しい中でできそうなのが、みんなで20周年ポスターを作ること。ラフ案まで。あとはデザイナーにお願いする。商店街等に1年間掲載し続けられることとなる。 このメンバーで1から運営しようというのは現実的ではない。七夕やおおい祭り、産業祭、アートフェスタなど、すでにある大きなイベントに、20周年なのでこういうことをやりませんかという提案をし、認められればこちらからメンバーを何人か派遣す

	<p>る。これが良いのではないか。やりたいことは、場所だけ提供してもらって、プロ・アマ問わずそこで演奏等の発表をしてもらう。設営等は自分たちでやってもらう。そんなのが良いのではないか。委員のみんなは働いていたりするので、お金もかけず、大きな負担にもならない企画が良いのではないか。</p>
委員 事務局 委員	<p>イベントではないが、駅の発車メロディーをぜひお願いしたい。ここで決めていただければ、東武鉄道と調整をしていきたい。駅で流そうとするメロディーを、みんなに知ってもらうために事前に公共的な場所等で流すことはできないか。</p>
委員 事務局	<p>ステラ・イーストではふじみん音頭を流している。 10周年の時は、1/2 成人式の企画で防災無線のチャイムや市役所のチャイムを「羽ばたけふじみん」にした。</p>
委員 事務局	<p>2カ月くらい前に示していただいた各課の実施事業について、新たな事業等が出ているのであれば教えていただきたい。 来年度に入ってから各課に照会をかける予定としている。集計したのち、皆様に提供する。</p>
事務局	<p>以前提案していただいたお菓子については、産業振興課が実施する企画でふじみ野ブランドというのがあるが、この中にお菓子も入ってくるのではないかと思われる。例えば、それを選定するにあたって市民企画会議のメンバーが選考委員になることも考えられる。このような参加もあり得るのではないか。</p>
委員 事務局	<p>ストリートピアノの設置は難しいのか。必ずチューバーがくるので宣伝効果があがる。 ステラ・イーストのロビーに誰もが弾けるピアノを設置している。しかし、隣に喫茶ぽぽがあり、大きな音により従業員が不安定になるとのことでぽぽの営業中は控えてもらっている。なかなか設置場所がみあたらない。</p>
委員 事務局	<p>商業施設ではどうか 一度話をもっていったが、断られた経緯がある。コロナの時期だったので、それも理由だったかもしれない。</p>
委員 事務局	<p>富士見市内ではあるが、ふじみ野駅においてもらうのはどうか。 20周年記念事業としては難しい。 いろいろご意見をいただいているが、いくつもの事業すべてを行うは難しい。色々出していただき、次回の会議において決めていただきたい。</p>
委員長 事務局 委員長	<p>「議題(4)その他について」事務局から説明を求めます。 資料4-1、4-2に基づき説明 質問、意見等ありますか。</p>

事務局
委員長

次回会議は5月20日（月）午後7時からとします。
これで第3回市民企画会議を終了します。